

**CSR MARKETPLACE
2010
EL III MERCADO
DE LA RSE**



**DOSSIER DE PRESENTACIÓN PARA
PATROCINADORES**

¿Qué es el CSR MarketPlace?

■ El **Mercado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), CSR MarketPlace**, es un evento que **Forética** organizará por tercera ocasión el próximo año 2010 con el objetivo de establecer un punto de encuentro para compartir las más innovadoras soluciones de RSE a retos empresariales dentro de una atmósfera informal, de intercambio y creativa.

■ El evento se ha consolidado como la cita anual de referencia en el ámbito de la Responsabilidad Social, una valiosa oportunidad para compartir, aprender y fomentar lazos de unión entre empresas, contribuyendo al diálogo constructivo acerca de la evolución de la RSE.

■ Su espacio se estructura a partir de pequeños stands que componen el “mercado” y que están categorizados en torno a **12 categorías** (ver cuadro).

■ Todos los participantes en el evento cuentan con el tiempo suficiente para ser “vendedores” (expositores) y “compradores” (visitantes) durante la jornada.

■ Como “**vendedor**”, pones a disposición del público la solución de RSE que tu empresa ha desarrollado, que estará dirigida a una audiencia de potenciales compradores y cuya explicación práctica durará un máximo de tiempo de 20 minutos.

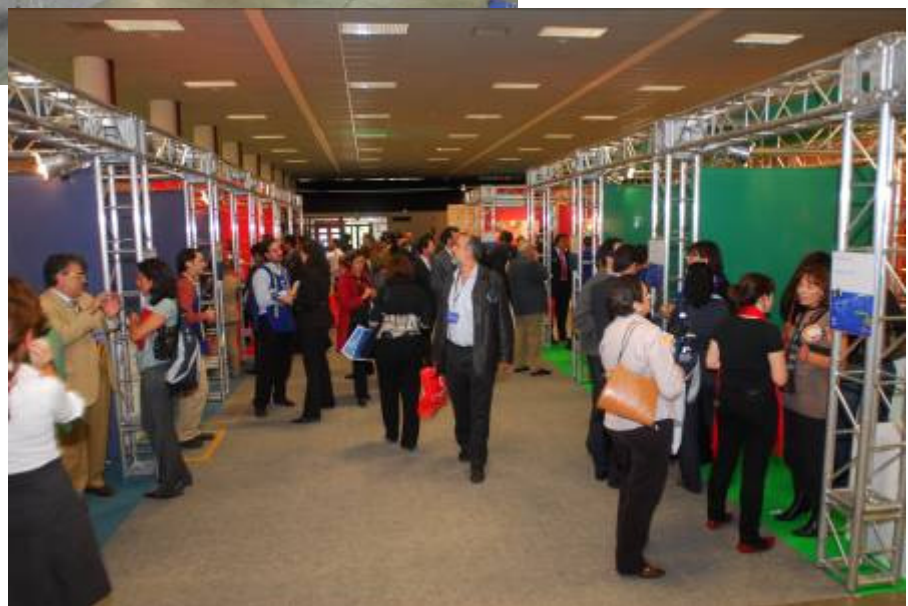
■ Como “**comprador**”, visitas el mercado eligiendo qué soluciones de entre los vendedores te interesa más escuchar, y disponiendo de tiempo suficiente para visitar muchos de los “puestos del mercado”. Cada comprador tiene la oportunidad de otorgar su voto a las soluciones que considera merecedoras del premio final.

■ Además, todas las soluciones son incluidas en un **MarketPlace Online** de forma que todos aquellos interesados en consultar o encontrar nuevas soluciones, y establecer contactos, podrán hacerlo en cualquier momento a través de esta versión electrónica recopilatoria.

Innovación	Acción Social	ISR
Igualdad de Oportunidades y Diversidad	Salud y Seguridad	Medio Ambiente y Cambio Climático
Integración de la RSE en la gestión	Diálogo con Stakeholders	Iniciativas Públicas
Comunicación y Reporting	Buen gobierno y Medidas Anticorrupción	Espacio Pyme

Público objetivo

- El III CSR Marketplace acogerá a unos 350 asistentes, entre los que figuran:
 - Las aproximadamente 70 empresas que expondrán su solución, junto con compañeros de la organización (encargados de los departamentos de RSE, de Comunicación, de RR HH, de Marketing, etc.)
 - Directores de RSE y personas interesadas de las empresas que acudirán como visitantes o “compradores”.
 - Diversos stakeholders.
 - Representantes políticos y líderes de opinión.
 - Prensa



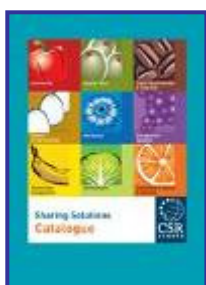
Antecedentes europeos

En 2005, la red europea CSR Europe, organismo que aglutina a las empresas y asociaciones más comprometidas con el movimiento de la RSE de toda Europa, celebra por primera vez el “European Marketplace on CSR” en Bruselas, donde compiten las mejores prácticas a nivel europeo.

Forética invitó por primera vez a participar a sus miembros en la edición europea de 2006, y a partir de entonces las propuestas españolas han tenido un lugar destacado en las clasificaciones.



MARZO 2005 - 1ER MARKETPLACE EUROPEO EN RSC



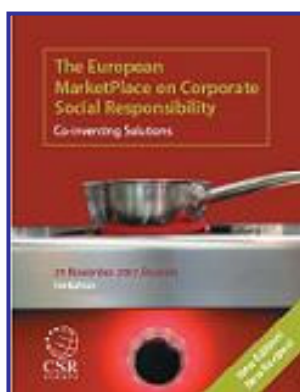
- Participación de más de 100 compañías
- 105 soluciones exhibidas
- 750 transacciones
- 250 participantes

JUNIO 2006 - 2º MARKETPLACE EUROPEO EN RSC



- 400 soluciones presentadas
- 120 soluciones exhibidas
- 500 asistentes
- Tres empresas miembro de Forética -Caja Navarra, Novartis y Unión Fenosa, entre las 11 ganadoras a nivel europeo.

NOVIEMBRE 2007 - 3er MARKETPLACE EUROPEO EN RSC



- Más de 600 soluciones presentadas
- 88 soluciones exhibidas
- 16 Laboratorios RSE
- Más de 650 asistentes
- Unión Fenosa obtiene uno de los cinco premios del Jurado y Caja Navarra es la segunda más votada por el público.

La experiencia en España

I CSR Marketplace de Forética



CSR MarketPlace. El mercado de la RSE



“Tomamos medidas para un mundo más ético y responsable”

4 de Octubre de 2007

Forética organizó el 4 de octubre de 2007 el **primer Mercado de la RSE en España**, plataforma de intercambio de las mejores prácticas en RSE a nivel nacional.

El evento, enmarcado en un mercado de telas, se saldó con un éxito rotundo de participación y cumplió con creces su objetivo último, que era ofrecer una valiosa oportunidad para compartir, aprender y fomentar lazos de unión entre los principales actores en el desarrollo de las políticas, estrategias y tendencias de la Responsabilidad Social en el panorama empresarial nacional.

EL I MERCADO RSE EN CIFRAS	
ASISTENTES	300
SOLUCIONES PRESENTADAS	60
CATEGORÍAS	12
VOTACIONES	1690
TOTAL IMPACTOS EN MEDIOS	100
TEMAS EXITOSOS	Integración de la RSE en la Gestión, Innovación, Igualdad de Oportunidades y Diversidad



II CSR MarketPlace de Forética



CSR MarketPlace. El mercado de la RSE 2008



"Entra en la biblioteca de la responsabilidad social" 9 de Octubre de 2008

Ambientada en un mercado de libros, la segunda edición del CSR MarketPlace supuso la consolidación del evento como punto de encuentro de las iniciativas más innovadoras del año en materia de RSE.

El acto inaugural contó con la participación del director general de Economía Social del MTIN, Juan José Barrera, y del director general de Empresa de la Comisión Europea, Pedro Ortún. La clausura corrió a cargo del secretario general del Grupo Socialista en el Congreso en aquel momento, Ramón Jáuregui.



EL II MERCADO RSE EN CIFRAS

ASISTENTES	400
SOLUCIONES PRESENTADAS	70
CATEGORÍAS	12
VOTACIONES	1407

<p>TOTAL IMPACTOS EN MEDIOS</p>	<p>97</p>
<p>TEMAS EXITOSOS</p>	<p>Acción social, Innovación, Igualdad de Oportunidades y Diversidad</p>



Visita la web oficial del Marketplace <http://marketplace.foretica.es> para conocer todos los detalles de las dos anteriores ediciones.

2010: El III CSR MarketPlace español

2010 será un año de importantes desafíos para la RSE y también de grandes oportunidades para la innovación en la forma de gestionar las empresas. También es el año en que CSR Europe, contando con el apoyo de la Comisión Europea y de su extensa red de socios nacionales, entre los que figura Forética, apostará por presentar y poner en marcha la iniciativa “Enterprise 2020”. El plan “Empresa 2020” engloba una serie de iniciativas destinadas a fomentar la sostenibilidad a través de la competitividad de las organizaciones, optimizando sus relaciones con los stakeholders y desarrollando y compartiendo iniciativas en torno a los principales retos previstos para el año 2020.

Forética apuesta por la puesta en escena de su tercera edición del Mercado de la RSE, que servirá además como escenario para que las empresas comiencen a diseñar, mostrar y compartir prácticas y estrategias orientadas hacia esa “Empresa 2020”.

El III CSR MarketPlace de Forética volverá a reunir las mejores soluciones de responsabilidad social del año con una nueva vocación de innovación y vanguardia.



Opciones de patrocinio*

OPCIÓN 1 **PATROCINADOR**

18.000 € empresas

15.000 € empresas socio de Forética

Incluye:

- Stand en el Mercado de la RSE
- Inserción prioritaria y de gran tamaño en toda la documentación promocional y en la publicidad del evento:
 - Carteles publicitarios que aparecerán en prensa
 - Totems en feria
 - Trasera de prensa
 - Trasera de la conferencia
 - 5 invitaciones de asistencia
 - Inserción prioritaria y de gran tamaño en el plano del mercado
 - Link en la web del Mercado de la RSE
 - Aparición en toda la publicidad del evento

OPCIÓN 2 **COLABORADOR**

15.000 € empresas

10.000 € empresas socio de Forética

Incluye:

- Stand en el Mercado de la RSE
- Inserción destacada en toda la documentación promocional y en la publicidad del evento:
 - Carteles publicitarios que aparecerán en prensa
 - Trasera de prensa
 - Trasera de la conferencia
 - 3 invitaciones de asistencia
 - Link en la web del Mercado de la RSE

* Precios IVA no incluido

Modalidades de patrocinio

Reconocimiento de marca y visibilidad en

Invitaciones

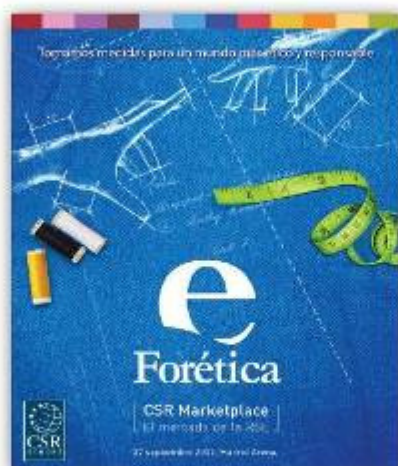


Catálogo de Soluciones



Reconocimiento de marca y visibilidad en

Programa



Logo Opción 2

Página web



Logo Opción 1

Logo Opción 2